



ORGANIZUJEM AKCIU a hľadám odpovede na otázky:

- **PREČO** – Ako to, že organizujem túto akciu?  
Čo „voldá“ ľudí na túto akciu – prečo by mohli prísť?
- **PRE KOHO** – Čo viem ponúknuť a sľúbiť účastníkom, organizátorom a dodávateľom?
- **ČO** – Aký výstup očakáva sponzor alebo zadávateľ?  
Čo by som na konci akcie chcel/a vidieť/počuť/vnímať?
- **AKO** – Čo by mi mohlo poslúžiť k dosiahnutiu cieľa?  
Čo bude zaujímavé a vhodné pre účastníkov?
- **KEDY & KDE** – Ako viem využiť dostupné zdroje? Aký časový plán vyhovuje mne a skupine? Čo viem ovplyvniť v mieste konania akcie?

Je to niečo, čo chcem a viem urobiť?