

PREDAJ : HOVORTE O TOM, ČO ZÁKAZNÍKA ZAUJÍMA

OPRITE SA O FAKTY,
VLASTNOSTI TOHO,
ČO PONÚKATE.

VYSVETLITE AKO
TO FUNGUJE A
ČO TO ZNAMENÁ.

POVEDZTE,
AKÝ ÚŽITOK TO
DRUHÉMU PRINESIE.

ČO VŠETKO
VIETE O TOM,
ČO PONÚKATE?

O ČOM Z VAŠEJ
PONUKY STE
PRESVEDČENÝ VY?

VIETE, ČO JE
PRE DRUHÉHO
DÔLEŽITÉ?

